

Yaraticılık

YDY LEAN VALUE MANAGEMENT 2015





Tanım :

Bir konu hakkında yeni ve farklı bakış açıları bulma yeteneği

Bir konuda mevcut bilgileri göz ardı ederek bunları yeniden derleyip konuya yeni bir bakış açısı kazandırabilmek

Yaratıcı Düşüncenin Yorumları



Wertheimer ([1945] 1959)

Bir konuda mevcut bilgileri göz ardı edip bunları yeniden yapılandırarak farklı bir açılım getirmek



Kelly (1955) ve Rogers (1954)

Bu görüşü desteklerler. Ayrıca bir konu hakkında Nasıl Düşündüğümüzü anlamının önemini vurguladılar.



Maslow (1954)

Yaratıcılığı 2 kademe ele alır.

- Yeni fikir ve keşiflere sahip olmak
- Bunları kollektif bir şekilde işleyerek yeni sonuçlara varmak.
- Yaratıcılık her çocukta vardır. Büyüdükçe kaybolur.



Stein (1974)

Maslow un düşüncelerini destekler.



Torrance (1965)

Yaratıcılık , problemlere çözüm ararken fark edilen eksiklikler, boşluklar için yeni hipotezler önermek , defalarca test etmek ve sonuçları paylaşmaktır



Maslow (1954)

Yaratıcılığı 2 kademe ele alır.

- Yeni fikir ve keşiflere sahip olmak
- Bunları kollektif bir şekilde işleyerek yeni sonuçlara varmak.
- Yaratıcılık her çocukta vardır. Büyüdükçe kaybolur.



Stein (1974)

Maslow un düşüncelerini destekler.



Torrance (1965)

Yaratıcılık , problemlere çözüm ararken fark edilen eksiklikler, boşluklar için yeni hipotezler önermek , defalarca test etmek ve sonuçları paylaşmaktır



Newell (1962) , Haefele (1962)

Problem çözüme safhasında herkes yaratıcı düşünceye sahip olabilir. Kriter bazlı yaklaşım önemlidir.



Rickards (1985) (1988)

Kısmen bilinç dışı olarak konulara farklı öngörülerde bulunabilmek.

Yaratıcılık hayal gücüyle ilgilidir. Dil , resmedebilme , hisler önemlidir.



Weinman (1991)

Ön tespitlerden ve tekrar tuzaklarından kurtulup yeni ufuklar açmak

Gilliam (1993) Yeni bağlantılar kurabilmek

Düşünce

**Tutkulu bir İstek ve
Motivasyon yoksa Yaratıcı
Düşünce oluşmaz**

**Aklınıza gelen fikirdir. Tekrar
hatırlayamayabilirsiniz.
Düşünceler kaydedilmelidir.**



**Fikrin doğması için bir konuyu
düşünüyor , merak ediyor
olmanız gerekir.**

YARATICI SEÇENEKLER İÇİN ;

- TERS DURUMU AKLINIZA GETİRİN
- SORUNU İRDELEME YERİNE SORUNUN OLUŞTUĞU ÇEVREYİ İNCELEYİN
- ÇÖZÜM NOKTASINDAN GERİYE DOĞRU ADIM ADIM GİDİN
- SORUNA BAŞKA BİR ORTAMDAN BAKIN
- ÇÖZÜMÜ GÖREMEYECEK KADAR AŞIRI YAKLAŞMAYIN
- KONUYA ÇOCUK GÖZÜ İLE BAKMAYA ÇALIŞIN
- FARKLI İKİ KONU YADA OBJENİN BENZERLİK VE FARKLARINI ÇIKARIN



Aşamalar

PROBLEMİN TANIMI

Konuyu analiz edip
problemi tekrar
tanımlamak



FİKİR SEÇMEK

Pek çok fikir arasından
Gerçekçi olanları
seçmek



FİKİR ÜRETMEK

Paradigmalardan
kurtulup farklı
düşünceler edinmek



FİKİRİN UYGULANMASI

Rafine edilmiş
düşünceleri gerçeğe
dönüştürmek

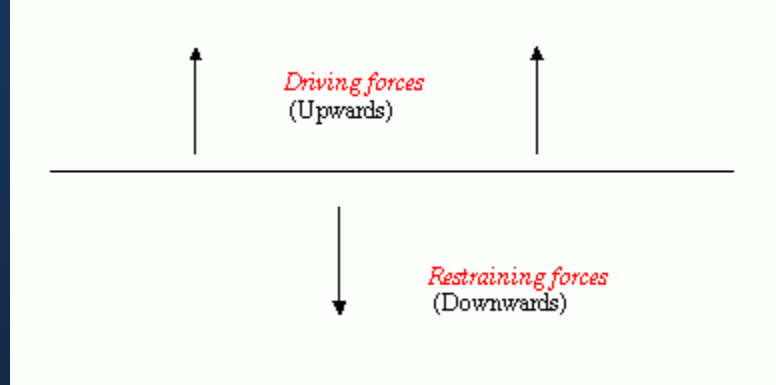


Yaratıcı Fikir Üretme Teknikleri

Kuvvet-Alan Analizi : Kurt Lewin (1890-1947)

Bir konuda zıt kuvvetlerin etkilerini inceler.

Denge için eklenecek pozitif yada elimine edilmesi gereken negatif kuvvetler belirlenir.



Yaratıcı Fikir Üretme Teknikleri

Taze Göz / Fresh Eye Metodu : Problem den etkilenmeyen kişilerin fikir üretmesi.

Problemi teknik detaya girmeden açıklayınız

Her fikir değerlidir

Katılımcıları motive ediniz

Yaratıcı Fikir Üretme Teknikleri

SCAMMPERR (Michael Michalko, Thinkpak)

Yapabileceğiniz değişiklikleri sorgulayan bir Check list ile fikir üretmek.

S - Substitute - Yerine koymak (Komponent,malzeme ,insan)

C - Combine -Kombine etme (Diğer servis yada yapılarla entegre etme)

A - Adapt - Adaptasyon (Yer değiştir , fonksyon değiştir , bir elementin bir bölümünü kullan)

M- Magnify - Büyüt (Onu çok büyüt ,uzun yap , yüksek yap , yeni özellikler ekle

M - Modify - Değiştir (Skalayı büyüt yada küçült, Şekli değiştir, özellikleri değiştir (renk gibi)

P - Put - Farklı yerlere koy , kullan

E - Eliminate - İptal et (elementleri kaldır , basitleştir , temel fonksyona indirge)

R - Rearrange - Yeniden düzenle (Sirasını değiştir , komponentleri yerdeğiştir , Hızı vs değiştir)

R - Reverse - Ters yüz et (içini dışına çıkart , baştan aşağı çevir vs.)

Yaratıcı Fikir Üretme Teknikleri

KJ METODU : Japonya da geliştirilmiştir. Budizm temellerini kullanır. Mind Map tekniğine benzer .

1.Kart Hazırlama : Gerçekler ve bilgiler post-it ler üstüne yazılır

2.Gruplama ve İsim verme :

3.Yeniden dağıtım : Kartlar karıştırılıp gruba yeniden dağıtılır. Elemeler yapılır

4.Şema çizilmesi : Gruplanan fikirler şemaya aktarılır.

Yaratıcı Fikir Üretme Teknikleri

AIDA (İnteraktif Karar Alanları Analizi - Luckman, 1967; Friend and Hickling 1987 ,
Baskı altında planlama : Stratejik seçim yaklaşımı

Problem sayısı fazla ve çözümleri de biliniyorsa , çözümlerin diğer problemleri etkilemediği sahalara tespit edilir.

	P1	P2	P3	P4	P5
P1	x				
P2		x			
P3			x		
P4				x	
P5					x

Yararıcı Fikir Üretme Teknikleri

ARIZ : Algorithm of Inventive Problem Solving

Çok Aşamalı problem çözüm uygulaması. Çok Kompleks problemlerde kullanılır.

Problemi yeniden yapılandırır

İdeal Sonuç elde etmek için belli bir formatta sürekli çözümler üretir.

Yaratıcı Fikir Üretme Teknikleri

Hedef Oryantasyonu : Rickards (1974) ve Van Gundy (1981; 1988)

Problem tüm detayıyla yazılır

Nelere ulaşmak istediğiniz listelenir

Hedeflere ulaşmak için görünen zorluklar yazılır

Bu problemi etkileyen Dış Kısıtlar yazılır

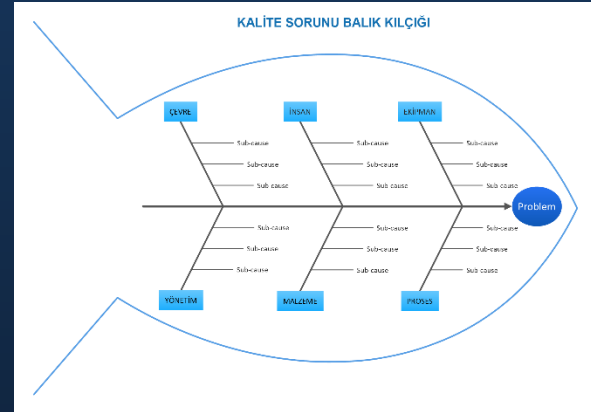
Tüm bunları dikkate alarak yeni bir Problem İfadesi hazırlanır

Yaratıcı Fikir Üretme Teknikleri

Provokasyon :

"Dünya Düzdür" Gibi aptalca ifadelerle grubu provoke ederek akılları şok etmek ve yaratıcı düşüncelerin ifade edilmesine olanak tanımak.

Balık Kılçığı Diyagramı : Ishikawa Diyagramı



Yaratıcı Fikir Üretme Teknikleri

SDI (Systematized Direct Induction) : Bosticco (1971) , Van Gundy(1981; 1988)

- 1.İndüksiyon : Bölümler arası grubu cesartelendirme ,süpervisyon
4 kişilik gruplar masada oturur. Problem anlatılır. Tüm öneriler anonimdir.
- 2.Pratik egzersizi : Renkli bir slip kağıt(ör.sarı) her katılımcıya verilir.
günlük işlerindeki ana problemi belirlemeleri ve kağıda yazmaları istenir ,
kağıtlar toplanır.
- 3.Kilit problemlerin belirlenip tartışılması : Başka renk bir kağıt dağıtılır
ör. Kırmızı , kağıdın tepesinde “NASIL..... ” kelimesi yazılıdır.
Herkesten bu cümleyi şirketin workshop sonuçlarını NASIL
engelleyebileceğini hissettiklerini yazması istenir . Her masa 5 – 10 dak.
düşüncelerini tartışır.

Yararıcı Fikir Üretme Teknikleri

4.Dört problem daha belirleme : Her katılımcı ilave 4 kırmızı kağıt daha doldurur.

5.Problemleri Önceliklendirme : Her katılımcı kağıtları önceliğe göre 1-5 numaralandırır

6.Mola arası sırasında : Her masaya yeşil kağıtlar konur .

7.Çözüm üretme ve tartışma : Her katılımcı No.1' problem kağıdını alır ve yeşil kağıda çözüm önerisini yazar. Her masa çözümleri tartışır.5 problem için tekrarlanır.

8.Workshop sonu : herkes 5 kırmızı 5 yeşil kağıdı pano kağıdına koyar.

9.Müteakip Analiz : Her pano toplanır ve bir yönetim raporu oluşturulur.

Yaratıcı Fikir Üretme Teknikleri

6 Şapkalı Düşünme : Edward De Bono

Paralel düşünme + Ful spektrum düşünme + Performanstan Ego yu ayırma

6 farklı düşünme yönü ile fikir üretme



Beyaz Şapka : Gerçekler ,Rakamlar, Bilgi İhtiyaçları ,Eksikler



Kırmızı Şapka : Ön sezgiler , duygular , heyecanlar



Siyah Şapka : Mantıksal Karar , tedbir . Tecrübe , politika vs gerçekleri otaya koy.

Yaratıcı Fikir Üretme Teknikleri

6 Şapkalı Düşünme : Edward De Bono



Sarı Şapka : Mantığın pozitif yanı. Sistem neden çalışır ? Yararı nedir ?



Yeşil Şapka : Yaratıcılık , alternatifler , öneriler , provokasyonlar , değişiklikler



Mavi Şapka : Gözden Geçirme ve Proses Kontrol şapkası. Sadece konuya değil düşünce mantığını da kapsar.

Yaratıcı Fikir Üretme Teknikleri

Hexagon Modelleme :

Hexagon kartlar üzerine problemleri yazarak ilişkileri yakalama yöntemi

Beyin Fırtınası (Brain Storming) Alex Osborn

Sınırları Gevşetme (Boundary Relaxation) :

Problem nedir , ne olmak zorunda , ne olabilir , ne olabilirdi ve

Problem ne değil , ne olmak zorunda değil , ne olmayabilir , ne olamazdı soruları

İlk Aşama : Sınırların elementlerini bulmak

İkinci Aşama : Bunları yok etmek nasıl mümkün

Yararalı Fikir Üretme Teknikleri

Sınırları İnceleme : Boundary Examination Rickards (1974) ve Van Gundy(1981)

1. Problem ifadesini yazın
2. Anahtar kelimeleri seçin
3. Her anahtar kelime için gizli varsayımları bulun
4. Bu kelimeleri değiştirerek problem ifadesindeki değişimi gözlemleyin
5. Problemi tekrar ifade edin ve sınırlarının değişip değişmediğine bakın

Yaratıcı Fikir Üretme Teknikleri

Gelişigüzel Uyarı : Random Stimulus

İsim + Fiil

Sıfat + İsim

Fiil + Sıfat

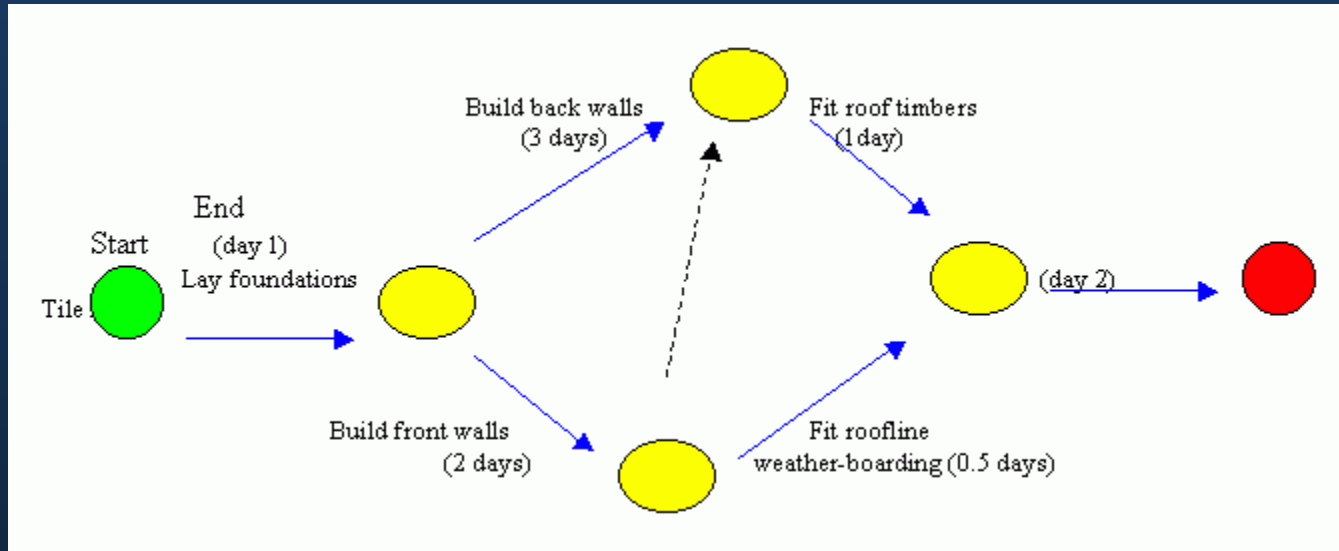
İsim + Fiil + İsim

Problem le ilgili bir kelimeyi , diğer bir kelime ile kombine ederek farklı düşünceler elde etmek.

OKUL + UÇMAK == UÇAN OKUL gibi mantık aranmaması beklenen cümleler

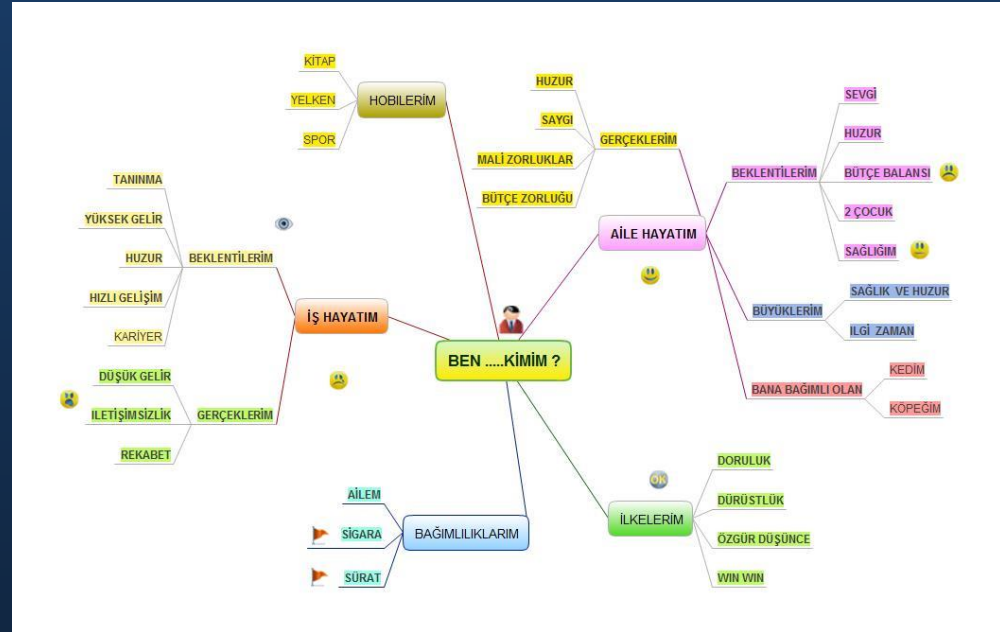
Yaratıcı Fikir Üretme Teknikleri

Kritik Yol Haritası (Pert) 1950



Yaratıcı Fikir Üretme Teknikleri

Mind Mapping ** Akıl Haritalama Tony Buzan



Yaratıcı Fikir Üretme Teknikleri

Arama Konferansı : Williams, 1979

Problem çözme ve Planlama aracıdır .

Şirket paydaşlarının mevcut durumu algılamalarını yakınlaştırmak ,
Olası gelecek isteklerini ortaya koymak , tecrübe ve değerleriyle hedefe nasıl
gidileceğini aramak.

Yaratıcı Fikir Üretme Teknikleri

Arama Konferansı : Uygulanış Metodu

- 1.Katılımcılardan piyasadakai trendler konusunda görüşleri sorulur.
- 2.Cevaplar toplanıp gruplanır ve sektördeki değişimin resmi çıkarılır.
- 3.Katılımcılar kendi organizasyonlarındaki gelişmeleri tanımlar ve yargılarda bulunurlar.
- 4.Kaynaklardaki kısıtlar ve mevcut yapı , kültür gözen geçirilir.
- 5.Seçilmiş gruplar planlanan adaptasyon için stratejileri tesbit ederler.
- 6.Seçilmiş gruplar , üzerinde mutabık kalınan değişiklikleri yapmak için gerekli adımları belirler.
- 7.Bu proste yaratıcılığı artırmak için 3 önemli unsur vardır:
 - Mevcur sistem yerine YENİ ve GENİŞ bir bakış açısıyla çevreye bakmanın cesaretlendirilmesi
 - Mevcut kısıtlar yerine , arzulanan geleceğe odaklanması
 - Paydaşların , farklı görüşleri mukayese ve sentezleyerek , birlikte memnun olacakları bir tasarım ve planı oluşturması
- 8.Sektördeki değişim RESMİ ile katılımcıların çözümünü karşılaştırın ve değişimi idrak edin.

Yaratıcı Fikir Üretme Teknikleri

NLP : Neuro Linguistic Programming

İki temel varsayım :

- Harita Gerçek Toprak değildir (Gerçeği değil algıladıklarımızı biliriz)
- Hayat ve Akıl sistematik çalışır (Kendimiz,toplum,eko sistem vs birbiriyle entegredir birini ayıramazsınız.

Bu metod ile seçenekleri ve perspektifleri artırmak mümkündür.

Uzman kişilerin yardımı ile uygulanabilir.

Milton Erickson(hypnotherapist) , Virginia Satir önemli uygulayıcılardır.

Robert Dilts (NLP yaratıcılarından) Walt Disney eserlerini inceleyerek Disney

Yaratıcılık Modelini geliştirmiştir.!

Yaratıcı Fikir Üretme Teknikleri

Nominal Grup Tekniđi :

- Birbiriyle ilgili kişilerden oluşan bir grup anonim fikirler üretir.
 - Herkesin fikri değerlidir ve katılım cesaretlendirilir.
 - Özellikle yeni fikirler önerildiğinde iyi bir iletişim olmalıdır.
1. Uzman eşliğinde gruptan 10 dak. fikirler alınır ve yazılır.
 2. Uzman her fikre herkesin puan vermesini ister .
 3. Fikirler üzerinde tartışılır ve müşterek bakış açısı bulunmasına çalışılır.
 4. Puanlanmış fikirlerin önemi tartışılır ve gerekirse 3.adım tekrarlanır.

Yaratıcı Fikir Üretme

Teknikleri

Hayallerle ve Resimlerle Çalışma metodu : Glouberman (1989)

- Bir Hayal kurun, etrafı hissetmeye çalışın , Ona bir isim verebilirmisiniz ? Hayalinizin içine girin. Duyguları , sesleri , ilişkileri , ortamı hissedin.!
- Şimdi aynı hayale yukarıdan kuşbakışı bakın. Önemli bir şey görüyormusunuz ? Bu hayalin kalitesini artıracak bir öneriniz varmı ? Kendi hayalinize söylemek istediğiniz birşeyler varmı ? Hayalin içinde farklı noktalardan bakın .Farklı şeyler görüyormusunuz ?
- Şimdi hayalinizin , kişilerin , ortamın resmini çizin. Konuşmaları not edin.
- Bu resim nasıl daha güzel olabilirdi ?

Bilinçaltı - Bilinç Yardımı ile kendi farkındalığımızı artırmış oluruz.



Contact Us

LEAN VALUE MANAGEMENT



Tel : 0533 3817449



gokhana@pdcapdca.com



www.pdcapdca.com



TEŞEKKÜRLE

R